

12. ECR-Tag

Kunden von morgen heute erreichen

Authentisch handeln, nachhaltig überzeugen



Jürgen Abraham

Vorsitzender der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)



Dr. Werner Wolf

Sprecher der Geschäftsführung Bitburger Braugruppe GmbH, Präsident Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)



Josef Sanktjohanser

Mitglied des Vorstands REWE Group, Präsident Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel HDE



Gerd Billen

Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)



Gerd Sonnleitner

Präsident des Deutschen Bauernverbandes (DBV)



Dr. Thilo Bode

Geschäftsführer foodwatch e.V.

Ihr vollständiges Programm

21./22. September 2011 | Berlin | Estrel CC

Das Programm des 12. ECR-Tags steht! Der Aufsichtsrat von GS1 Germany freut sich auf Ihre Teilnahme!



Von links nach rechts:

Friedrich Lercher, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG • **Dr. Reinhard Schütte**, EDEKA Aktiengesellschaft • **Christian Köhler**, Markenverband e.V. • **Silvester Macho**, METRO GROUP • **Michael Busch**, Douglas Holding AG • **Dr. Keith Ulrich**, Deutsche Post DHL • **Michael von Rudloff**, Unilever Deutschland GmbH • **Michael Gerling**, EHI Retail Institute GmbH • **Wilfried Peters**, Peek & Cloppenburg KG • **Klaus-Peter Brickwedde**, Nestlé Deutschland AG • **Wolfgang Werner**, Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG • **Otmar W. Debold**, Procter & Gamble Germany GmbH (Vorsitzender) • **Markus Tkotz**, Markant Handels und Service GmbH • **Erich Harsch**, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG (stellv. Vorsitzender) • **Kay Schiebur**, Lekkerland AG & Co. KG • **Dr. Hans-Henry Wendt**, Beiersdorf AG • **Frank Wiemer**, REWE Group • **Jörg Pretzel**, GS1 Germany GmbH

12. ECR-Tag

Kunden von morgen heute erreichen

Authentisch handeln, nachhaltig überzeugen

KUNDEN VON MORGEN HEUTE ERREICHEN

Das Vertrauen der Verbraucher in Handel und Hersteller ist geschwächt, wie eine aktuelle GfK-Studie* belegt. Damit stellen sich herausfordernde Fragen: Wie kann angesichts von Lebensmittelskandalen und Imagebelastungen das Shoppervertrauen wieder gestärkt werden? Wie wichtig sind eine glaubwürdige Konsumentenansprache und authentisches Handeln in Zeiten von Mobile Commerce und Social Media? Welche Rolle spielt nachhaltiges Wirtschaften, um den Anforderungen der Verbraucher und des Marktes gerecht zu werden? Wie sehen die urbanen Supply Chains von morgen aus?



Jörg Pretzel,
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH

Auf dem 12. ECR-Tag kommen Handel und Industrie zusammen, um diese Fragen zu diskutieren und gemeinsam Antworten zu finden. Hier treffen sich alle – Category Manager wie Logistiker, IT- und Organisationsfunktionen ebenso wie Vertrieb und Einkauf.

Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Sie!

Ihr Jörg Pretzel

*The Shopper Rules – Einfluss von Internet, Handy & Co. auf das Informationsverhalten von Konsumenten, GfK im Auftrag von GS1 Germany, 2010

WILLKOMMEN IN DER HAUPTSTADT

Berlin ist als Zentrum politischer und wirtschaftlicher Entscheidungen, als pulsierende europäische Metropole und nicht zuletzt als Wohnort von 3,4 Millionen Verbrauchern ein idealer Standort für den 12. ECR-Tag.

Das Estrel Convention Center in der Sonnenallee bietet mit seiner hochmodernen Ausstattung und einer zeitlos-eleganten Atmosphäre den passenden Rahmen für den wichtigsten Branchentreff der deutschen Konsumgüterwirtschaft.








JETZT ANMELDEN!

ANMELDUNG UND
HOTELINFORMATIONEN UNTER:
WWW.ECR-TAG.DE



Folgen Sie uns bei Twitter:
[Twitter.com/ecrtag](https://twitter.com/ecrtag)

Ab 08:00 Uhr	Registrierung ECR-Marktplatz und ECR-Village	
09:30 Uhr	Eröffnung und Moderation  <i>Florian Fischer-Fabian, Wirtschaftsjournalist, Bayerisches Fernsehen</i>	
09:35 Uhr	Kunden von morgen heute erreichen – wie Handel und Industrie in Kooperation aktuellen und zukünftigen Herausforderungen begegnen  <i>Otmar W. Debald, Geschäftsführer, Procter & Gamble Germany GmbH, Vorsitzender des Aufsichtsrats GS1 Germany GmbH</i>	 <i>Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäfts- führung, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrats GS1 Germany GmbH</i>
09:55 Uhr	Globale Unsicherheit und deutsches Vertrauen – Bestandsaufnahme und Ausblick  <i>Henrik Müller, Stellv. Chefredakteur, manager magazin</i>	
10:30 Uhr	Experten-Talk „Verbrauchervertrauen“ Kaum eine Lebensmittelgruppe ist in den letzten Wochen und Monaten von einem Skandal verschont geblieben. Keine einfache Voraussetzung für die Branche, das Vertrauen der Verbraucher zu sichern und auszubauen. Mit den neuen Medien haben sich die Wege, Konsumenten zu erreichen, verändert und damit die Möglichkeiten, die öffentliche Meinung mitzugestalten. Bietet die geplante Kommunikationsplattform die Lösung?	 <i>Jürgen Abraham, Vorsitzender der Bundes- vereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)</i>
	 <i>Josef Sanktjohanser, Mitglied des Vorstands REWE Group, Präsident Handels- verband Deutschland - Der Einzelhandel (HDE)</i>	 <i>Gerd Billen, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv)</i>
	 <i>Gerd Sonleitner, Präsident des Deutschen Bauernverbandes (DBV)</i>	 <i>Dr. Thilo Bode, Geschäftsführer, foodwatch e.V.</i>
11:15 Uhr	Kaffeepause ECR-Marktplatz und ECR-Village	

11:45 Uhr	Nachhaltigkeit – gemeinsam mehr erreichen Shopper Insights als Erfolgsbasis für nachhaltigen Konsum  <i>Dr. Daniela Büchel, Leiterin Konzernmarketing / Nachhaltigkeit, REWE Group</i>	 <i>Dr. Julia Rösler, Customer Marketing Director, Unilever D-A-CH</i>
12:15 Uhr	Warenverfügbarkeit 2030 – Szenarien für die Konsumgüterbranche  <i>Otmar W. Debald, Geschäftsführer, Procter & Gamble Germany GmbH</i>	
12:45 Uhr	Mittagspause ECR-Marktplatz und ECR-Village	
14:15 Uhr	Foren (siehe Seiten 6-10) • Shopper + Consumer – zwei Seiten einer Medaille? • EDI als Lebenselixier in der Supply Chain – Umsetzung 2012 • Unternehmensübergreifende Logistikkonzepte in Gegenwart und Zukunft • Herausforderung Nachhaltigkeit – Anspruch und Umsetzung • Neue Wege zum Verbraucher – Social Media	
16:15 Uhr	Kaffeepause ECR-Marktplatz und ECR-Village	
16:45 Uhr	 <i>Beste Management-Leistung für den Verbraucher 2011</i>	 <i>Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH</i>
	<i>Der ECR Award wird in diesem Jahr zum 9. Mal verliehen und zeichnet die stringente Umsetzung einer ECR-Philosophie im Unternehmen, langjährige Verdienste um ECR und vorbildlich umgesetzte Unternehmenskooperationen aus. Auf dem ECR-Tag werden die diesjährigen Gewinner in der Kategorie Unternehmenskooperation einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.</i>	
17:20 Uhr	The Future Beverage Value Chain 2020 – Einflussfaktoren und Zukunftsszenarien  <i>Claudia Troullier, Director Customer Strategy + Development, Sales + Marketing, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG</i>	 <i>Nicola Banniza Edle von Bazan, Leitung Customer Strategy, Sales + Marketing, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG</i>
18:00 Uhr	Ende Vortragsprogramm	
19:00 Uhr	ECR-Abend: „Berlin in den goldenen 20er Jahren“ (siehe Seite 11)	







Shopper + Consumer – zwei Seiten einer Medaille? Kunden verstehen und erreichen

Greif zu und kauf' mich! – Was bei dem einen einen unwiderstehlichen Kaufimpuls auslöst und ihn zum Zugreifen veranlasst, bewirkt bei dem anderen nur Achselzucken. Klar ist, Shopper unterscheiden sich. In welche Typen sie sich segmentieren lassen, wie die Einkaufsstätte das Einkaufsverhalten beeinflusst und welche weiteren Einflussfaktoren eine zentrale Rolle spielen, zeigt dieses Forum.

14:15 Uhr	Einführung durch den Moderator		Martin Eckardt, Manager Trade und Shopper Marketing, Kraft Foods Deutschland GmbH		
	Ist weniger mehr? – Sortiments-Straffung aus Shoppersicht		Sabine Schnell, Director Analytic Consulting, DACH-Benelux-Osteuropa, Mitglied der Geschäftsleitung, The Nielsen Company Deutschland		
14:45 Uhr	Strategische Kategorie-Neuausrichtung auf Basis verhaltenskategorisierter Shoppertypen		André Pallinger, Head of Corporate Development and Strategic Category Management, Real SB Warenhaus GmbH		Tobias Grafe, Associate Director Customer Business Development, Procter & Gamble GmbH
15:15 Uhr	So kaufen die Deutschen ein! Welches Angebot ist attraktiv für die Shopper Typen Economizer, Carefree Shopper und Valueseeker?		Rainer Bock, Director Category Management + Sales Promotion, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH		Thomas Bachl, Geschäftsführer, GfK Panel Services Deutschland
15:45 Uhr	(Un)Geplantes Kaufverhalten – erklären und managen		Prof. Dr. Werner J. Reinartz, Seminar für allgemeine BWL, Han- del + Kundenmanagement, Universität zu Köln		

EDI als Lebenselixier in der Supply Chain Umsetzung 2012

Welche Vorteile und Möglichkeiten bietet der Einsatz des elektronischen Datenaustausches? Dieser Fragestellung wird anhand der Betrachtung diverser Nachrichtentypen entlang der Supply Chain nachgegangen. Unternehmen verschiedener Branchen berichten über Einsparpotenziale, aber auch über zu überwindende Hürden und den Umgang mit möglichen Fehlern. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Thema Standardisierung und dem Einsatz in einem internationalen Umfeld. Ein Ausblick auf die Herausforderungen der Zukunft rundet die Session ab.

14:15 Uhr	Einführung durch die Moderatorin		Kirsten Keller, Anwenderservice, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG / Filiadata GmbH		
	Dabei sind:		Martina Rebel, verantwortlich für IT Systeme Beschaffung / EDI, dm / Filiadata GmbH		Cornelia Ratzel, Verantwortliche Waren- wirtschaftssysteme, dm / Filiadata GmbH
			Markus Mommers, Teamleiter Data-Processing / EDI, DOUGLAS Informatik & Service GmbH		Oliver Müller, Senior Customer Analyst, Information + Decision Solutions – Business Intelligence, Procter & Gamble Service GmbH
			Jürgen Vögele, Bereichsleitung EZR- / EDI-Prozesse international, MARKANT Handels und Service GmbH		

Unternehmensübergreifende Logistikkonzepte in Gegenwart und Zukunft Lösungen für die Lieferketten von morgen

Welche Faktoren beeinflussen Forecastingergebnisse und wie werden die Logistikkonzepte in urbanen Ballungsräumen der Zukunft aussehen? Viele Fragen der Logistiko Optimierung lassen sich nur kooperativ beantworten. Gemeinsam gilt es zum Beispiel auch neue Spielregeln für die Optimierung von Ladungsträgern zu entwickeln. Das Forum zeigt aktuelle Lösungsansätze.

14:15 Uhr	Einführung durch den Moderator		Ulf Thomas Kunz, Logistikleiter National, Kaiser's Tengelmann GmbH		
	Erfolgsfaktoren genauer Absatzprognosen – wie Händler und Hersteller ihre Prognosequalität verbessern können		Lisa Scheele, Seminar für Supply Chain Management + Management Science, Universität zu Köln		
14:45 Uhr	Collaborative Inventory Management – Kollaboration als Chance für Händler und Hersteller		Eberhard Braun, Chief Consultant Supply Chain Engineering, METRO Systems		Andreas Kick, Executive Vice President, 4flow AG
15:15 Uhr	Schluss mit isolierten Prozessen – neue Wege zur kooperativen Palettenbewirtschaftung		Brigitte Klein, External Consultant for Henkel AG & Co. KGaA – Global Purchasing Logistics – Pallet Services and Pallets		Sebastian Krug, Projektmanager ECR, GS1 Germany GmbH
15:45 Uhr	Die Stadt schläft nie! Urban Retail Logistics		Peter Kaleck, Hauptabteilungsleiter Distribution Center Food / Non Food, MGL METRO GROUP Logistics Warehousing GmbH		Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML

Herausforderung Nachhaltigkeit – Anspruch und Umsetzung Mit ganzheitlichen Strategien Teil der Lösung werden

Nachhaltigkeit ist längst zur betriebswirtschaftlichen Notwendigkeit geworden. Stetig lauter werden die Forderungen nach mehr sozialer und ökologischer Verantwortungsübernahme. Ist dies ein Bedrohungsszenario? Oder hilft die geforderte Transparenz auch den Blick für Innovationen und neue Geschäftsmodelle zu schärfen? Nachhaltigkeit bedeutet für jedes Unternehmen etwas anderes. Die vortragenden Unternehmen geben Einblicke in ihre Nachhaltigkeitsprioritäten, -projekte und -pläne. Dabei geht es immer auch um eine zentrale Herausforderung: Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft verankern?

14:15 Uhr	Einführung durch den Moderator		Michael Kuhndt, Geschäftsführer, UNEP / Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH (CSCP)		
	Forever Food – iglo's 360° Nachhaltigkeitsprogramm		Martina Sandrock, Vorsitzende der Geschäftsführung, iglo GmbH		
14:45 Uhr	Nachhaltiger Erfolg durch gemeinsame Verpackungsgestaltung		Martin Streb, Managing Director / COO, Gigaset Communications GmbH		Prof. Dr. Frank Ohle, Vorsitzender der Geschäftsführung der STI Group
15:15 Uhr	KiK: Discount mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen – Zukunftsmusik?		Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer, KIK Textilien und Non-Food GmbH		
15:45 Uhr	VION: Balancing the Future – Nachhaltig gut aufgestellt in der Fleischwirtschaft		Norbert Barfuß, Managing Director, VION Food Germany		

Neue Wege zum Verbraucher – Social Media „Gefällt mir!“ – Erfolgsstrategien der Netzkultur

Social Media wird zunehmend in Kommunikations- und Kaufprozesse integriert. In Bezug auf Kundenbindung stellt sich zum Beispiel die Frage, welchen Nutzen ein Kontakt im Social Web bringt. In der Markt- und Meinungsforschung bieten sich Möglichkeiten, Einstellungen und Meinungen zu messen. Unterschiedliche Möglichkeiten stellt dieses Forum dar.

ab
11:00 Uhr

Einführung durch den Moderator



Klaus von den Hoff,
Global Head Telecoms +
Media Practice,
Arthur D. Little GmbH

Der Lebenszyklus eines Leads im Social Web



Ulf-Jost Kossol,
Senior Consultant,
T-Systems Multimedia
Solution GmbH



Martin Wanitschke,
Consultant,
T-Systems Multimedia
Solution GmbH

Social Media-Monitoring: Heute wissen was morgen wichtig ist!



Aline Eckstein,
Projektleiterin Social Media,
ECC Handel



Christiane Viereck,
BDE – Business Development
Executive Smarter Commerce,
IBM Deutschland

„BERLIN IN DEN GOLDENEN 20ER JAHREN“



GS1 Germany und führende Unternehmen der Konsumgüterindustrie laden ein zum traditionellen Networking-Abend des ECR-Tags in den denkmalgeschützten Postbahnhof. Erleben Sie ganz im Zeichen der „Roaring Twenties“ einen kommunikativen Abend bei Jazz, Dixie und Swing in der historischen Packhalle, genießen Sie typische Berliner Spezialitäten und die anschließende Party im trendigen „Fritzclub“.

21. September 2011 | 19:00 Uhr | Postbahnhof | Straße der Pariser Kommune 8 | 10243 Berlin

Führende Unternehmen sind Gastgeber des ECR-Abends:



PROGRAMM | PLENUM, 22. SEPTEMBER 2011

09:00 Uhr	Die Rolle von Social Media in der modernen Medienkultur		Sascha Lobo, Autor und Strategieberater
09:30 Uhr	Social Media goes Mobile – Warum Mobile das neue Social Media ist		Alex Wunschel, Social Media Coach und Geschäftsführer, nextperts.net
10:00 Uhr	Geschichte einer (R)Evolution – Category Management bei der EDEKA Minden-Hannover	 	Dirk Körner, Geschäftsführer, EDEKA Minden-Hannover Oliver Rogge, Head of Customer Marketing Management, Schwarzkopf & Henkel GmbH
10:30 Uhr	Kaffeepause ECR-Marktplatz und ECR-Village		
11:00Uhr	Foren (siehe Seiten 14-17) • Ladenkonzepte aus einem Guss – innovatives Category Management • Mobile Commerce – der POS macht mobil • Grüne Supply Chains – nachhaltige Logistikzentren und -netzwerke • Wege der Verbraucheransprache – Technikeinsatz am POS		
13:00 Uhr	Mittagspause ECR-Marktplatz und ECR-Village		

PROGRAMM | PLENUM, 22. SEPTEMBER 2011

14:30 Uhr	Kollaborative Nutzung multi-modaler Transportlösungen für die Beschaffungslogistik in Europa – Ein Pilotversuch		Juergen Otersen, Manager Logistics Operations D/A/CH/TR, Kraft Foods Europe GmbH		Dr. Christoph Windheuser, Leiter des Marktsegments Handel / Logistik, Capgemini Deutschland
15:00 Uhr	Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen auf die Logistik der Zukunft: Wo geht der Trend hin und wie sehen Lösungen aus?	Vortrag in Anfrage			
15:30 Uhr	Leitlinien für die Wirtschaft von morgen		Prof. Dr.-Ing. E.h. Hans-Olaf Henkel, ehemaliger Präsident des BDI, Autor		
16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung				

BUSINESS SPEED DATING

Kurz, präzise, wirkungsvoll: Das Business Speed Dating ermöglicht Ihnen ein „Blind-Date“ mit anderen Teilnehmern. Die Gesprächspartner werden zufällig ausgewählt, das Gespräch ist zeitlich streng begrenzt. Gefordert ist die Konzentration auf das Wesentliche: Stellen Sie sich und Ihren Arbeitsbereich kurz vor und erhalten Sie ebenso kompakte Informationen von Ihrem Gesprächspartner – mit guten Chancen für eine spätere Geschäftsbeziehung.



Ladenkonzepte aus einem Guss – innovatives Category Management Kundengerecht und erfolgreich agieren

Welche Potenziale stecken im POS? Mit dem Kunden im Fokus zielt Category Management darauf ab, durch kooperative Zusammenarbeit von Handel und Industrie die Wünsche der Kunden besser und effizienter zu erfüllen. Neben der optimalen Sortimentsgestaltung einer Warengruppe gibt es neue Disziplinen: Die Optimierung des gesamten Outlets im Rahmen eines Total Store Projektes und die Zusammenarbeit mehrerer Partner. Das Forum zeigt Beispiele optimaler Kooperation und die effiziente Umsetzung neuer Erkenntnisse über den Kunden.

11:00 Uhr	Einführung durch die Moderatorin	 <i>Christiane Groepler, Senior Category Manager, Unilever Deutschland GmbH</i>
11:30 Uhr	Shopperorientierte Platzierung im Zahnbürstenregal	 <i>Joachim Becker, Category Management, Colgate-Palmolive GmbH</i>  <i>Gundula Böger-Heidenreich, Einkaufsleitung Einkauf Drogerie, EDEKA Minden-Hannover</i>
	Intelligentes Shelf Ready Packaging mit integriertem Warenvorschub bei Unilever	 <i>Andre Lieberherr, Brand Manager Trade Knorr, Unilever Deutschland GmbH</i>  <i>Karsten Johann, Vertrieb Famila, Famila Verbrauchermarkt Einkaufsstätten GmbH & Co. KG</i>
		 <i>Christoph Moser, Vertriebsleiter, POS Tuning Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG</i>
12:00 Uhr	Inszenierung der Süßwaren bei der EDEKA Minden-Hannover „Success for sweets – sweets for success“	 <i>Christian Fritz, Abteilungsleiter, Zentraleinkauf Süßwaren, EDEKA Minden-Hannover</i>  <i>Dirk Hahne, Vertriebspartenleiter Süßwaren Aktiv / Neukauf, EDEKA Minden-Hannover</i>
12:30 Uhr	Filiale als Gesamtkunstwerk – vom Category Management zum Total Store Ansatz	 <i>Dr. Markus Schweizer, Leitung strategische Entwicklung, Genossenschaft Migros Aare</i>

Mobile Commerce – der POS macht mobil Möglichkeiten und Anwendungen

Mobiltelefone haben sich zum Kommunikationsmedium Nummer eins entwickelt. Welche Möglichkeiten bieten sich damit für die Kundenansprache? Das Forum zeigt Möglichkeiten und aktuelle Anwendungen aus Handel und Industrie sowie Ansätze für Schnittstellenstandards.

11:00 Uhr	Einführung durch den Moderator	 <i>Frank Rehme, Innovation Services, METRO SYSTEMS GmbH</i>
11:30 Uhr	Welche Rolle spielt Mobile im Marketing Mix von Handel und Konsumgüterindustrie?	 <i>Dorit Borchard, Information + Decision Solutions / IT-Manager, Global Customer Business Development, Procter & Gamble Service GmbH</i>
	Mobile am POS: Erfolgreiche CRM Maßnahmen im mobilen Zeitalter	 <i>Marco Gottschalk, Marketing Manager, Kraft Foods Deutschland GmbH</i>  <i>Björn Krämer, Head of New Business Mobile Marketing, YOC AG</i>
		Der Supermarkt im Taschenformat – Mobile Shopping im Lebensmittelhandel
12:30 Uhr	Mobile Couponing – Neue Chancen für Handel und Hersteller Wie funktioniert Mobile Couponing? Wer sind die Beteiligten an der Prozesskette? Gibt es trotz fehlender Standards heute schon Lösungen? Der Beitrag zeigt Praxisbeispiele wie die Digital Couponing Lösung open wallet oder POS-Marketing im sozialen Netzwerk sowie Ansätze zur Entwicklung einer übergreifenden Lösung anhand von Schnittstellenstandards und Migrationsempfehlungen.	 Moderation: <i>Olaf Becker, Director IT + Clearing Operations, Valassis GmbH und Chair der GS1 Germany Arbeitsgruppe Mobile Couponing</i>  <i>Hendrik Wolter, Senior Consultant International, acardo technologies AG</i>
		 <i>Felix Schul, Geschäftsführer, COUPIES GmbH</i>  <i>Sven Bagemihl, Head of Sales, VZ-Netzwerke</i>  <i>Georg von Waldenfels, Geschäftsführer, Ib-lab GmbH</i>

Grüne Supply Chains – nachhaltige Logistikzentren und -netzwerke

Entlang der Wertschöpfungskette bieten sich vielfältige Ansätze und Fragen zur „grünen Logistik“ – von effizienteren Prozessen in der Intralogistik über die Planung nachhaltiger Lieferketten und die Anpassung logistischer Netzwerkstrukturen bis hin zur Messung und Bewertung emissionsarmer Netzwerke und ressourceneffizienten Handelns. Das Forum nimmt einige davon unter die Lupe.



11:00 Uhr

Einführung durch den Moderator



Alexander Schwab,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
ASA-Architekten

11:30 Uhr

Realisierung umweltverträglicher Transportsysteme – Möglichkeiten und Grenzen



Dr. Wolfgang Hönemann,
Geschäftsführer,
Wincanton GmbH

Logistikimmobilien durch ökologieorientierte Baumaßnahmen nachhaltig gestalten



Daniel de Zordo,
Leiter Bauwesen International,
Kuehne & Nagel
Management AG

12:00 Uhr

Neubau und Modernisierung von Logistikanlagen – Nachhaltigkeit von der Planung zur Realisierung



Thoralf Schuster-Gutjahr,
Geschäftsführer,
ECE Industries und Logistics

12:30 Uhr

Kundenorientierte, dynamische Logistik am Beispiel eines ökozertifizierten variabel nutzbaren Lagers



Hubert Borghoff,
Prokurist / Vice President,
Group7 AG

Wege der Verbraucheransprache – Technischeinsatz am POS Wie aus Einkaufsstätten attraktive Shops der Zukunft werden

Mit Aufkommen des Onlinehandels verändert sich die Bedeutung des stationären Handels. Der Anspruch der Kunden an Erlebnisqualität wächst, moderne Shop-Technologien erfüllen hierbei unterschiedliche Aufgaben. Das Spektrum reicht von der Kundenansprache über Produktinformation bis hin zur Steigerung des Einkaufskomforts. Das Forum stellt ausgewählte Lösungen und Anwendungsbeispiele vor.

ab
11:00 Uhr

On Shelf Availability – It Matters More



Andrew Mitchell,
International Director,
Symphony IRI Group



ECR-VILLAGE

Networking, Erfahrungsaustausch und der persönliche Kontakt zwischen Handel und Industrie stehen für die Besucher auf dem Platz der Kooperation hoch im Kurs. Hier erfahren Sie alles zu den zentralen Strategiethemata Umsetzungsinitiative, Mobile Commerce und Nachhaltigkeit auf informative und interaktive Art.

Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:



ECR-AUSSTELLUNG

Treffen, reden, sich über Branchen-News und Best Practices austauschen: In der begleitenden Ausstellung des ECR-Tags informieren sich Entscheider und Praktiker in kommunikativer Atmosphäre über die neuesten Entwicklungen für die Umsetzung von ECR. Mehr als 30 Unternehmen präsentieren hier passende Lösungen und die richtigen Tools für effiziente Anwendungen.



TWEETWALL

Die Tweetwall im ECR-Village bietet Ihnen kommunikativen Austausch der neuesten Generation – aktuelle Meinungen, Kommentare und Diskussionen rund um den ECR-Tag. Ob als Teilnehmer oder „Follower“ – twittern Sie mit!

DIESE VERBÄNDE UNTERSTÜTZEN DEN 12. ECR-TAG:



ZIMMERRESERVIERUNG

Eine Auswahl an verfügbaren Hotels haben wir unter www.ecr-tag.de zusammengestellt. Sollte unter den Hotelvorschlägen noch nicht das Richtige dabei sein, unterstützt Sie gerne als Ansprechpartnerin:

Sabrina Tadic
H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH
T +49 (0)221 94714-283
F +49 (0)221 94714-590
eMail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net



MEETING ASSISTANT

Mit dem Meeting Assistant treffen Sie problemlos Ihre gewünschten Gesprächspartner: Übermitteln Sie einfach Ihren Kontaktwunsch an einen bestimmten Teilnehmer per eMail oder SMS und erhalten Sie umgehend die Antwort.



MIT DER BAHN ZUM ECR-TAG

In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen attraktive Sonderkonditionen für Ihre Fahrt zum 12. ECR-Tag. Reisen Sie mit der Bahn entspannt und kostengünstig nach Berlin. Schonen Sie Ihr Reisebudget und schützen Sie die Umwelt.

Der Ticketpreis* für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt bundesweit von jedem DB-Bahnhof: 2. Klasse € 99 / 1. Klasse € 159

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 18. und 24. September 2011.

Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 - 31 11 53** mit dem Stichwort „ECR-Tag“.

* Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag € 15, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen.

** Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8:00 - 21:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 14 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent pro Minute aus den Mobilfunknetzen.

SMS INTERAKTION

Ihre Meinung ist gefragt: Beziehen Sie Stellung zu den Beiträgen im Plenum während des laufenden Programms, geben Sie Ihre Kommentare ab oder richten Sie Fragen an die Referenten. Das Redaktionsteam gibt Ihren Beitrag direkt an die Akteure auf der Bühne weiter.



Anmeldung

Fax + 49 (0) 221 94714-565

Ich nehme am 12. ECR-Tag 2011 teil:

Veranstaltungsort:
Estrel Convention Center
Sonnenallee 225
12057 Berlin

Name, Vorname

Position/Funktion

Firma/Institution

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Bereich:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> CM/Trademarking | <input type="checkbox"/> Customer Service | <input type="checkbox"/> Einkauf |
| <input type="checkbox"/> Finanzen/Controlling | <input type="checkbox"/> Forschung/Entwicklung | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung |
| <input type="checkbox"/> IT/EDV | <input type="checkbox"/> Logistik/SCM | <input type="checkbox"/> Marketing/MaFo |
| <input type="checkbox"/> Organisation | <input type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Politik |
| <input type="checkbox"/> Presse/PR | <input type="checkbox"/> QS | <input type="checkbox"/> Produktion |
| <input type="checkbox"/> Recht | <input type="checkbox"/> Vertrieb | <input type="checkbox"/> Wissenschaft |
| <input type="checkbox"/> Sonstiger _____ | | |

Branche:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Handel | <input type="checkbox"/> Industrie | <input type="checkbox"/> Presse/Medien |
| <input type="checkbox"/> Logistik-Dienstleister | <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister | <input type="checkbox"/> Beratungsunternehmen |
| <input type="checkbox"/> Verband | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Dienst/Hochschulen/Ministerien | |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____ | | |

Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

- Wissenschaftliches Mitglied Student

Teilnahmegebühr: € 400 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung an beiden Tagen und zur Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Teilnahmegebühr: € 150 zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder € 75 zzgl. ges. MwSt. (1 Tag); beinhaltet Zugang zum Kongress und zur Ausstellung sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

21. September 2011
 22. September 2011

Datenschutzhinweis:

GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49(0)221 94714-0, F +49(0)221 94714-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.

Komplettprogramm

21. + 22. September 2011

Teilnahmegebühr: € 1.249 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Option „1-Tages-Ticket“

21. September 2011 22. September 2011

Teilnahmegebühr: € 795 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 21.09.11 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Abendveranstaltung im „Postbahnhof“

Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

Fach-Foren (bitte pro Tag nur ein Forum auswählen)

21. September 2011

- Shopper + Consumer – zwei Seiten einer Medaille?
 EDI als Lebenselixier in der Supply Chain
 Unternehmensübergreifende Logistikkonzepte in Gegenwart und Zukunft
 Herausforderung Nachhaltigkeit – Anspruch und Umsetzung
 Neue Wege zum Verbraucher – Social Media

22. September 2011

- Ladenkonzepte aus einem Guss – innovatives Category Management
 Mobile Commerce – der POS macht mobil
 Grüne Supply Chains – nachhaltige Logistikzentren und -netzwerke
 Wege der Verbraucheransprache – Technischeinsatz am POS

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

Meeting Assistant

- Ich möchte am Meeting Assistant teilnehmen und bin damit einverstanden, dass meine Daten (Vorname, Name, Position/Abteilung, Unternehmenszugehörigkeit) innerhalb des Meeting Assistant anderen ECR-Tag-Teilnehmern sichtbar gemacht werden.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum/Unterschrift/Stempel
Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 22.08.11 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 22.08.11 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Online-Anmeldung und Hotellisten unter: www.ecr-tag.de

AUSSTELLER UND SPONSOREN



4flow. Wir gestalten Logistik.



Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH



MEDIENPARTNER



ORGANISATION UND ANSPRECHPARTNER



GS1 Germany GmbH
Maarweg 133
D-50825 Köln

Tel.: +49 (0) 221 94714-0
Fax: +49 (0) 221 94714-990

info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Heiner von Brachel

Tel.: +49 (0) 221 94714-445
Fax: +49 (0) 221 94714-565

vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp

Tel.: +49 (0) 221 94714-528
Fax: +49 (0) 221 94714-565

seekamp@gs1-germany.de